|  |
| --- |
| **ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАПРОСА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ****на оказание услуги по осуществлению исследования в сфере экономики Брестского региона в рамках проекта Европейского Союза «Развитие «Кастрычніцкага эканамічнага форуму» – площадки для открытого диалога о возможных направлениях экономических реформ для Беларуси – для более эффективного и вовлеченного гражданского участия в процессе принятия решений по вопросам экономической политики на национальном и местном уровнях», зарегистрированного Министерством экономики Республики Беларусь в базе данных программ и проектов международной технической помощи 20 июля 2016 г. № 2/16/000810** |
| **1. Сведения о заказчике.** |
| **1.1. Полное наименование:** | Брестский местный фонд регионального развития УНП 290927621 |
| **1.2. Юридический адрес:** | ул. Дзержинского, 50-6, к. 40, 224030, г. Брест, Республика Беларусь |
| **1.3. Контактное лицо:** | Ф.И.О.: Радчук Виктория Николаевна Телефон: +375 33 902 00 19, факс: +375 (0162) 50 04 21. Электронная почта: info.brest.frr@gmail.com |
| **2. Сведения о закупке.** |
| **2.1. Описание предмета закупки, техническое задание** |
| Цель исследования:Определить текущее состояние и перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства Брестской области, факторы сдерживания и стимулирования. Объект исследования - предприятия малого и среднего бизнеса Брестской области.Задачи исследования.Оценить общее положение предприятий на рынке, масштаб деятельности, доступ и обеспеченность ресурсами. Определить тип бизнес-модели субъекта предпринимательства.Оценить основные факторы, влияющие на развитие бизнеса в Брестском регионе. Рассмотреть такие параметры как:* Влияние законодательства - сложность и стоимость процедур по операциям с недвижимостью, высокие ставки местных налогов, общая налоговая нагрузка на предприятие, величина взносов в ФСЗН;
* Организационные факторы - оперативность местных органов управления при работе с инвесторами, скорость выполнения административных процедур, наличие барьеров в решении вопросов ведения бизнеса;
* Условия бизнеса - равенство условий для ведения бизнеса на внутреннем рынке для частных предприятий и предприятий с долей государственной собственности, недобросовестная конкуренция со стороны теневого бизнеса, коррупция.
* Ресурсы - недостаток квалифицированного персонала, потребности в финансировании, решение вопросов с расположением предприятия

Проанализировать факторы, сдерживающие экспорт продукции (услуг) на российский и другие зарубежные рынки:* Неконкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках из-за разницы в стоимости энергоресурсов и размере налоговых ставок
* Сложности контроля уплаты косвенных налогов при работе с российскими покупателями (заказчиками).

Оценка проблем, сдерживающих создание и развитие малых предприятий:* Недостаток оборотных средств
* Сложность поиска поставщиков необходимых товаров и услуг из-за небольших объемов заказа
* Сложность организации процесса обучения и повышения квалификации персонала
* Недостаточно эффективная работа субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства
* Сложность взаимодействия с крупными отечественными предприятиями с большой долей государственной собственности
* Политика крупных розничных торговых организаций
* Большие объёмы неплатежей

Оценка полезности видов сотрудничества, кооперации и направлений деятельности объединений предпринимателейАнализ перспективных направлений деятельности предприятий малого и среднего бизнесаОценка внешних возможностей и угроз Брестского региона:* Сокращение численности населения области
* Отъезд высококвалифицированных кадров
* Развитие цифровых и информационных технологий
* Близость к рынку ЕС

Технологические характеристики исследования.Вид исследования: описательное/пояснительное, полевое/кабинетное/Интернет (выбрать) Метод и место сбора данных: анкетный опрос.Количество респондентов (размер выборки): Обеспечить репрезентативность выборки, охват по регионам, по отраслям и видам деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Исследуемое количество не менее 100 предприятий.Структура выборки: случайная, нестратифицированная.Статистическая надежность выводов: ошибка замеров не более ± 3% при доверительном уровне 95%.Общий срок выполнения работ: 01 апреля 2019 – 20 мая 2019.Предоставляемый материал:Первичная информация — заполненные анкеты (в электронном виде) и база данных по результатам опроса (в электронном виде, формат — Excel). Результат исследования предоставляется в виде отчета с описанием выводов и графической интерпретацией полученных данных. Выбор методов и/или моделей проведения исследований:* Экономико-статистические методы;
* Экстраполяционные методы;
* Оптимизационные методы;
* Эвристические методы;
* Комплексные системы.

Требования к исполнителям: наличие квалификации в области экономики и опыта проведения научных работ, исследований. |
| **2.3. Срок оказания услуги:** | 01 апреля 2019 – 20 мая 2019 |
| **2.4. Источник финансирования закупки:** | Средства проекта международной технической помощи «Развитие «Кастрычніцкага эканамічнага форуму» – площадки для открытого диалога о возможных направлениях экономических реформ для Беларуси – для более эффективного и вовлеченного гражданского участия в процессе принятия решений по вопросам экономической политики на национальном и местном уровнях», регистрация №2/16/000810 от 20 июля 2016 г. |
| **3. Требования к участникам процедуры закупки** |
|  | Участником процедуры закупки может быть индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, которое соответствует требованиям, установленным в документации о закупке в соответствии с настоящим Положением, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:* находящихся в процессе ликвидации (прекращения деятельности), реорганизации или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящихся в процедуре санации;
* представившие недостоверную информацию о себе;
* не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить соответствующую информацию;
* не соответствующие квалификационным требованиям, установленным для конкретной процедуры в документации по закупке.
 |
| **4. Порядок проведения процедуры и требования к оформлению ценового предложения** |
| **4.1 Окончательный срок приема коммерческих предложений** | До 18:00 22 марта 2019 года |
| **4.2 Способ предоставления коммерческих предложений** | Оригиналы предложений необходимо присылать/доставлять в запечатанном конверте либо по электронной почте info.brest.frr@gmail.com (с последующим досылом оригиналов) либо приносить по адресу 224030 Брест, ул. Дзержинского 50-6, каб.40. |
| **4.3 Процедура рассмотрения коммерческих предложений** | 1. Коммерческие предложения участники подают в установленные сроки в произвольной форме, в запросе коммерческих предложений участников и должно содержать:
	1. полное наименование, юридический (почтовый) адрес, банковские реквизиты, контактные телефоны участника, электронный адрес;
	2. цену предмета закупки, валюту платежа, валюту предложения участника;
	3. тематическое направление исследования, применяемые способы, срок выполнения работ;
	4. условия оплаты.

Коммерческое предложение участника может содержать прочие условия (по его желанию).1. В течение двух рабочих дней коммерческие предложения проверяются исполнителем на предмет соответствия требованиям, указанным в приглашении к участию. Параллельно проводится оценка квалификационных данных участников. По результатам данных действий производится выбор одного исполнителя.
2. После принятия решения о выборе победителя или победителей в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения, исполнителю необходимо направить уведомление:
	1. участника, выбранного исполнителем, об акцепте его предложения по процедуре запроса коммерческих предложений;
	2. об отклонении предложения, поступившего на процедуру запроса коммерческих предложений.
3. Уведомления направляются в адрес участников по электронной почте.
4. Договор на закупку может быть заключен не ранее чем через два календарных дня после выбора победителя.
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |